

Obsah

ÚVOD.....	7
I. CO JE VĚDA?	8
1.1 Věda	8
1.2 Vědy přírodní a společenské	8
1.3 Metodologie vědy a její filozofické základy	10
1.3.1 Metodologie vědy.....	10
1.3.2 Vybrané směry filozofie vědy	10
1.3.2.1 Racionalismus.....	11
1.3.2.2 Empirizmus	12
1.3.2.3 Pozitivizmus	13
1.3.2.4 Kritický racionalismus.....	13
1.3.2.5 Teorie vědeckých paradigmat	14
1.3.2.6 Metodologický anarchizmus	15
2. EMPIRICKÝ VÝZKUM	18
2.1 Sociální výzkum	18
2.2 Geografický terénní výzkum	19
2.3 Marketingový výzkum	21
2.4 Cíle empirického výzkumu	21
2.4.1 Explorace.....	22
2.4.2 Popis (deskripce)	23
2.4.3 Explanace	23
2.4.4 Predikce	23
2.4.5 Evaluace (evaluační výzkum)	24
2.4.6 Kritika (kritický výzkum).....	25
2.4.7 Akce (akční výzkum).....	25

2.5	Metody empirického výzkumu	26
2.5.1	Základní myšlenkové postupy.....	27
2.5.1.1	Dedukce	27
2.5.1.2	Indukce	27
2.5.1.3	Analýza.....	28
2.5.1.4	Syntéza	28
2.5.1.5	Komparace.....	29
2.5.1.6	Generalizace.....	29
2.5.1.7	Interpretace	30
2.5.2	Základní empirické postupy.....	30
2.5.2.1	Pozorování	30
2.5.2.2	Dotazování a rozhovor	31
2.5.2.3	Studium dokumentů, obsahová analýza	31
2.5.2.4	Experiment.....	32
3.	VÝZKUMNÝ POSTUP A STRATEGIE	33
3.1	Obecný model výzkumného postupu.....	33
3.2	Kvantitativní výzkumná strategie	35
3.2.1	Základní postup	35
3.2.1.1	Studium stávající teorie	36
3.2.1.2	Problém hypotézy, základní druhy hypotéz	37
3.2.1.2.1	Předvědecká a prvotní hypotéza	37
3.2.1.2.2	Hypotéza teoretická	38
3.2.1.2.3	Hypotéza operační	38
3.2.1.3	Důležité zásady formulace hypotézy	39
3.2.2	Cílová populace a výběr vzorku	39
3.2.2.1	Výběr vzorku a jeho techniky.....	40
3.2.2.1.1	Výběr na základě dobrovolnosti	41
3.2.2.1.2	Výběr na základě dostupnosti.....	41
3.2.2.1.3	Záměrný výběr	41
3.2.2.1.4	Výběr nabalováním	42
3.2.2.1.5	Metoda základního masivu.....	42
3.2.2.1.6	Náhodný výběr.....	42
3.2.3	Pilotní studie a předvýzkum.....	44
3.2.4	Základní techniky sběru údajů	44
3.2.4.1	Pozorování	44
3.2.4.2	Obsahová analýza	45
3.2.4.3	Dotazník	46
3.2.4.3.1	Nejčastější chyby při sestavování dotazníku.....	49

3.2.5	Analýza sebraných dat a ověřování platnosti hypotéz	50
3.2.5.1	Organizace dat a jejich kontrola	50
3.2.5.1.1	Editace dat	50
3.2.5.1.2	Znaky určující vlastnosti jednotek.....	50
3.2.5.2	Kategorizace.....	51
3.2.5.3	Kódování.....	52
3.2.5.4	Třídění dat a jejich grafické zobrazení	53
3.2.5.5	Míry centrální tendence.....	57
3.2.5.6	Variabilita souboru a její měření.....	61
3.2.5.7	Kvalita měření	65
3.2.6	Měření závislosti mezi slovními znaky	66
3.2.6.1	Kontingenční koeficienty	70
3.2.6.2	Tet χ^2 o nezávislosti	73
3.2.7	Testování statistických hypotéz	74
3.3	Kvalitativní výzkumná strategie	76
3.3.1	Obecný postup kvalitativního výzkumu	77
3.3.2	Vybrané podoby kvalitativního výzkumu	77
3.3.2.1	Případová studie	77
3.3.2.2	Etnografe	79
3.3.2.3	Zakotvená teorie.....	79
3.3.2.4	Výběr vzorku	83
3.3.3	Techniky sběru informací	84
3.3.3.1	Studium dokumentů	84
3.3.3.2	Rozhovor a skupinový rozhovor	84
3.3.4	Analýza zjištěných informací a tvorba hypotéz či teorií.....	86
3.4	Smíšený a integrovaný přístup	88
4.	ODBORNÉ TEXTY A JEJICH ÚPRAVA.....	90
4.1	Akademická práce.....	90
4.1.1	Seminární práce	90
4.1.2	Bakalářská práce	91
4.1.3	Magisterská diplomová práce.....	91
4.1.4	Rigorózní práce.....	92
4.1.5	Dizertační práce.....	92
4.2	Další odborné texty	93
4.2.1	Odborná esej.....	93
4.2.2	Příspěvek ve sborníku.....	93
4.2.3	Recenzní stať.....	94

4.2.4	Kompilát	94
4.2.5	Komparace	94
4.2.6	Přehledová stať.....	95
4.2.7	Původní teoretická stať	95
4.2.8	Monografie	95
4.3	Formální úprava textu	96
4.3.1	Struktura textu.....	96
4.3.2	Anotace, abstrakce, klíčová slova.....	96
4.3.3	Úvod a metodologie	96
4.3.4	Literární rešerše	96
4.3.5	Jádro textu	97
4.3.6	Shrnutí výsledků.....	97
4.3.7	Závěry a doporučení	97
4.3.8	Seznam literatury	97
4.3.9	Přílohy.....	99
4.4	Citační pravidla	99
5.	NĚKOLIK POZNÁMEK K PREZENTACI VÝSLEDKŮ	100
5.1	Seminární práce a zprávy výzkumu	100
5.2	Obhajoby závěrečných prací	100
5.3	Prezentace v Power-Pointu – ano či ne?	102
6.	NĚKOLIK POZNÁMEK K ETICE VÝZKUMU.....	103
6.1	Vztah s ostatními výzkumníky	103
6.2	Vztah s respondenty a informátory.....	103
6.3	Vztah ke společnosti	104
	ZÁVĚR	106
	LITERATURA	107