

**Obsah**

Úvod .....	5
1. Pojem marketingu, vývoj a trendy .....	7
1.1 Definice marketingu .....	8
1.2 Obsahová náplň marketingu .....	12
1.3 Přehled stavů poptávky a úkolů marketingu .....	14
1.4 Makromarketing a mikromarketing .....	18
1.5 Marketingové koncepce a nástroje .....	21
1.6 Otázky k zamyšlení .....	32
1.7 Příklady z praxe .....	33
2. Procedury a funkce marketingu, orientace podle typu podniku .....	36
2.1 Marketingové řízení .....	37
2.2 Definice poslání a cílů firmy .....	39
2.3 Marketingová strategie .....	43
2.4 Řízení marketingových aktivit .....	49
2.5 Otázky k zamyšlení .....	57
2.6 Příklady z praxe .....	58
3. Marketingové prostředí podniku .....	64
3.1 Analýza portfolia .....	65
3.2 Strategická obchodní jednotka .....	67
3.3 Marketingové prostředí podniku .....	76
3.4 ..Marketingový mix .....	82
3.5 Otázky k zamyšlení .....	90
3.6 Příklady z praxe .....	91
4. Analýza vnějšího marketingového prostředí .....	95
4.1 Marketingový výzkum .....	96
4.2 Segmentace a pokrytí .....	106
4.3 Tržně orientované marketingové plánování .....	111
4.4 Otázky k zamyšlení .....	121
4.5 Příklady z praxe .....	122

5.	Lidský činitel a analýza nákupního chování .....	125
5.1	Chování organizací a spotřebitelů .....	126
5.2	Lidské potřeby .....	133
5.3	Rozhodovací procesy spotřebitelů .....	135
5.4	Význam a úloha lidského činitele v marketingu .....	137
5.5	Otázky k zamyšlení .....	147
5.6	Příklady z praxe .....	148
6.	Komunikace s vnějším prostředím .....	152
6.1	Propagace – reklama .....	153
6.2	Propagace – Podpora prodeje .....	164
6.3	Propagace – public relations .....	168
6.4	Propagace – osobní prodej .....	173
6.5	Otázky k zamyšlení .....	175
6.6	Příklady z praxe .....	176
7.	Moderní marketingové komunikační toky .....	179
7.1	Přímý marketing .....	180
7.2	Internetový marketing .....	185
7.3	Reklamní kampaň na internetu .....	188
7.4	Otázky k zamyšlení .....	204
7.5	Příklady z praxe .....	205
8.	Produkt a organizace prodeje .....	208
8.1	Produkt .....	209
8.2	Životní cyklus výrobku .....	217
8.3	Otázky k zamyšlení .....	230
8.4	Příklady z praxe .....	231
9.	Cena, cenová politika .....	234
9.1	Marketingové pojetí ceny .....	235
9.2	Cenové strategie .....	247
9.3	Otázky k zamyšlení .....	255
9.4	Příklady z praxe .....	256

10. Distribuce a logistika .....	259
10.1 Marketingové pojetí distribuce .....	260
10.2 Distribuční cesty .....	266
10.3 Otázky k zamyšlení .....	280
10.4 Příklady z praxe .....	281
11. Mezinárodní marketing, inovační strategie .....	284
11.1 Mezinárodní marketing .....	285
11.2 Inovační strategie .....	299
11.3 Otázky k zamyšlení .....	307
11.4 Příklady z praxe .....	308
Literatura .....	311