

**ROŠICKÝ, S.,  
MAREŠ, S.,  
ŠTYRSKÝ, J.,  
HÁLEK, V.,  
KRUPKA, V.**

## **MARKETING XXL**

<b>I. Obsah</b> .....	8
<b>II. Vysvětlivky ikon</b> .....	12
<b>III. Úvod</b> .....	13
<b>1. Pojem marketingu, vývoj a trendy</b> .....	14
1.1 Definice marketingu .....	14
1.2 Obsahová náplň marketingu .....	17
1.3 Přehled stavů poptávky a úkolů marketingu .....	19
1.4 Makromarketing a mikromarketing .....	23
1.5 Marketingové koncepce a nástroje .....	26
1.6 Příklady z praxe .....	35
<b>2. Procedury a funkce marketingu, orientace podle typu podniku</b> .....	38
2.1 Marketingové řízení .....	38
2.2 Definice poslání a cílů firmy .....	40
2.3 Marketingová strategie .....	44
2.4 Řízení marketingových aktivit .....	48
2.5 Příklady z praxe .....	53
<b>3. Marketingové prostředí podniku</b> .....	61
3.1 Analýza portfolia .....	61
3.2 Strategická obchodní jednotka .....	62
3.3 Marketingové prostředí podniku .....	69
3.4 Marketingový mix .....	75
3.5 Příklady z praxe .....	80
<b>4. Analýza vnějšího marketingového prostředí</b> .....	85
4.1 Marketingový výzkum .....	85
4.2 Segmentace a pokrytí .....	99
4.3 Tržně orientované marketingové plánování .....	104
4.4 Příklady z praxe .....	111

<b>5. Nákupní chování</b>	114
5.1 Lidský činitel v marketingu	114
5.2 Nákupní chování spotřebitelů	122
5.3 Nákupní chování organizací	125
5.4 Budování a řízení vztahů se zákazníky	130
5.5 Komunikace se zákazníky a obchodními partnery	138
5.6 Osobnost zákazníka	140
5.7 Příklady z praxe	154
<b>6. Komunikace s vnějším prostředím</b>	159
6.1 Propagace – reklama	159
6.2 Propagace – podpora prodeje	169
6.3 Propagace – public relations	174
6.4 Propagace – osobní prodej	178
6.5 Přímý marketing	180
6.6 Internetový marketing	200
6.7 Příklady z praxe	202
<b>7. Tvorba komunikační strategie</b>	206
7.1 Marketingový komunikační mix	206
7.2 Integrace marketing. komunikace, jednotná marketing. komunikace	209
7.3 Tvorba komunikačního mixu	231
7.4 Mezinárodní komunikační strategie	235
7.5 Reklamní strategie	238
7.6 Testování reklamy	268
<b>8. Reklamní kampaň a prezentace firmy</b>	278
8.1 Reklamní kampaň	278
8.2 Reklamní kampaň na internetu	296
8.3 Proces mediálního plánování	308
8.4 Reklamní média	325
8.5 Reklamní agentura	344
8.6 Soutěže v oblasti reklamy	356
8.7 Příklady z praxe	360

<b>9. Prezentace firmy</b> .....	364
9.1 Public relations (práce s veřejností) .....	364
9.2 Prezentace firmy .....	382
9.3 Výstavy a veletrhy .....	390
9.4 Sponzoring .....	407
<b>10. Produkt a organizace prodeje</b> .....	426
10.1 Produkt .....	426
10.2 Životní cyklus výrobku .....	432
10.3 Psychologie prodeje .....	447
10.4 Prodejní politika .....	461
10.5 Podpora prodeje .....	464
10.6 Řízení marketingových informací .....	479
10.7 Informační systém prodeje a systém kontroly .....	487
10.8 Příklady z praxe .....	494
<b>11. Cena, cenová politika</b> .....	497
11.1 Marketingové pojetí ceny .....	497
11.2 Cenové strategie .....	507
11.3 Příklady z praxe .....	514
<b>12. Distribuce</b> .....	517
12.1 Marketingové pojetí distribuce .....	517
12.2 Distribuční cesty .....	524
12.3 Distribuční politika .....	535
12.4 Maloobchod .....	548
12.5 Velkoobchod .....	562
12.6 Elektronické obchodování .....	569
12.7 Využívání elektronického obchodování .....	583
12.8 Budoucnost elektronického obchodování .....	601
12.9 Příklady z praxe .....	602

<b>13. Marketing obcí</b> .....	607
13.1 Podstata marketingu obcí a jeho role .....	607
13.2 Marketingové prostředí obce .....	614
13.3 Marketingové řízení .....	619
13.4 Marketingový výzkum, průzkum trhu .....	624
13.5 Marketingové strategie obce .....	629
13.6 Základní marketingový mix obce .....	633
13.7 Aplikace marketingu managementem obce .....	637
<b>14. Mezinárodní marketing, inovační strategie</b> .....	641
14.1 Mezinárodní marketing .....	641
14.2 Inovační strategie .....	653
14.3 Příklady z praxe .....	660
<b>Seznam literatury</b> .....	665