

Obsah

Předmluva	9
I. Východiska managementu znalostí	11
1.1 Management znalostí.....	11
1.2 Cíle managementu znalostí.....	12
1.3 Hlavní přínosy managementu znalostí.....	14
1.4 Diskuse na téma management znalostí	14
1.4.1 Námitky proti managementu znalostí.....	14
1.4.2 Obrana managementu znalostí	16
1.4.3 Čtyři důvody, proč management znalostí není bublina	17
1.5 Práce se znalostmi v historii	18
1.5.1 Doba kamenná	19
1.5.2 Antika.....	19
1.5.3 Středověk	21
1.5.4 Průmyslová (vědecká) společnost.....	22
1.5.5 Současnost	24
II. Základní terminologie managementu znalostí.....	25
2.1 Data, informace, znalost, moudrost, osvícení.....	25
2.1.1 Data.....	25
2.1.2 Informace	26
2.1.3 Znalost.....	27
2.2 Důležité koncepty znalosti	29
2.2.1 Koncept explicitní a tacitní znalosti.....	29
2.2.2 Explicitní, implicitní a tacitní znalost	31
2.2.3 Znalost individuální a společenská.....	32
2.2.4 Klasifikace podle Boisota	32
2.2.5 Choovo dělení na explicitní, tacitní a kulturní znalost	33
2.2.6 Rozdíly v chápání znalosti mezi východní a západní kulturou	35
2.3 Proces konverze a tvorby znalosti – SECI.....	37
2.3.1 Kombinace (explicitní na explicitní)	37
2.3.2 Internalizace (explicitní na tacitní)	38

2.3.3	Externalizace (tacitní na explicitní)	38
2.3.4	Socializace (tacitní na tacitní)	39
2.3.5	Konverze v praxi	40
2.4	Znalostní aktiva a proces tvorby znalosti	40
2.4.1	Různé názory na znalostní aktiva	41
2.4.2	Fáze tvorby nové znalosti ze znalostního aktiva	43
2.4.3	Proces tvorby znalosti na úrovni organizace.....	45
2.5	Znalostní pracovník	49
2.5.1	Charakteristické rysy znalostního pracovníka	50
2.5.2	Specifika řízení znalostního pracovníka	50
2.6	Intelektuální kapitál.....	51

III. Nástroje sdílení tarifních znalostí

3.1	Příběh jako nástroj práce s tacitní znalostí.....	55
3.1.1	Příběh.....	55
3.1.2	Struktura příběhu.....	57
3.1.3	Typologie příběhů	58
3.1.4	Příběh jako znalost	59
3.1.5	Hodnota vyprávění příběhů pro jedince	61
3.1.6	Vyprávění příběhů v organizacích	62
3.1.7	Transformativní příběh.....	62
3.2	Komunity	69
3.2.1	Význam komunit.....	70
3.2.2	Výskyt komunit (kde je hledat).....	71
3.2.3	Základní prvky komunity.....	72
3.2.4	Funkce a účel existence komunity	73
3.2.5	Rozdíl mezi komunitou a týmem	74
3.2.6	Komunity a jejich typy	75
3.2.7	Životní cyklus komunity	81
3.2.8	Základní zásady vytváření komunity (i neformální).....	83
3.2.9	Funkce, odpovědnosti a členové.....	90
3.2.10	Prostředí komunity	96
3.2.11	Jak komunitě pomáhat (a nezničit ji při tom).....	101
3.2.12	Dysfunkční komunity	104
3.2.13	Měření hodnoty komunity.....	105
3.3	Učňovství - nástroj pro práci s tacitními znalostmi a jejich řízení	110
3.3.1	Charakteristika učňovství	110
3.3.2	Nevýhody učňovství	112
3.3.3	Whitmorův model učení se na základě pozitivních prožitků	113

3.3.4	Postup GROW	115
3.4	Externalizace tacitních znalostí.....	118
3.4.1	Postup Nonaky a Takeuchiho	119
3.4.2	Metoda Forda a Stermana	120
IV.	Management znalostí v organizaci	125
4.1	Znalostní strategie a vize	125
4.1.1	Znalostní vize	125
4.1.2	Znalostní strategie	126
4.1.3	Strategie kodifikační.....	127
4.1.4	Strategie personalizační.....	127
4.1.5	Příklady ze zdravotnictví	128
4.1.6.	Volba strategie	129
4.1.7	Porovnání kodifikační a personalizační strategie organizace	131
4.2	Organizační struktura	132
4.2.1	Organizační struktura jako základní faktor managementu znalostí.	132
4.2.2	Organizační struktury shora dolu.....	132
4.2.3	Organizační struktury zdola nahoru	133
4.2.4	Kombinované organizační struktury (ze středu nahoru a pak dolu)	134
4.2.5	Srovnání výše uvedených skupin organizačních struktur	136
4.2.6	Porovnání znalostní strategie s existující organizační strukturou... ..	136
4.3	Cíle managementu znalostí v konkrétní organizaci a jejich měření.....	137
4.3.1	Přínosy managementu znalostí pro organizaci.....	137
4.3.2	Důvody proč musíme prostředky vynaložené na management znalostí a práci se znalostmi měřit	138
4.3.3	Problémy s vykazováním a měřením prostředků vynaložených na management znalostí a práci se znalostmi	138
4.3.4	Metody měření	139
4.4	Fáze zavádění managementu znalostí do organizace.....	146
4.4.1	Fáze úspěšné implementace managementu znalostí	146
4.5	Zodpovědnosti, pravomoci, klíčové pozice	152
4.5.1	Úkoly vrcholového managementu.....	152
4.5.2	Úkoly středního manag(mentu).....	154
4.5.3	Pozice a role.....	154
4.6	Trh znalostí	156
4.6.1	Účastníci trhu znalostí.....	157
4.6.2	Cena znalosti.....	158
4.6.3	Trh znalostí a důvěra.....	159

4.6.4	Signály trhu znalostí.....	160
4.6.5	Tržiště	162
4.6.6	Chyby při práci s trhem znalostí.....	162
4.6.7	Problémy trhu znalostí	163
4.6.8	Patologie trhu znalostí	164
4.6.9	Předpoklady správného fungování trhu znalostí.....	165
4.7	Prostředí	165
4.7.1	Předpoklady a inhibitory prostředí	166
4.7.2	Tvorba prostředí	168
4.7.3	Ba	169
4.8	Důvěra	171
4.8.1	Co je to důvěra	171
4.8.2	Podstata důvěry	172
4.8.3	Důvěra osobní a neosobní	173
4.8.4	Formy důvěry	173
4.8.5	Management znalostí a důvěra	174
4.9	Faktory ovlivňující schopnost pracovníků pracovat se znalostmi	175
4.9.1	Mentální modely	175
4.9.2	Kódování	117
4.9.3	Pozornost.....	180
	Závěr.....	185
	Literatura	187