

Benzina cílí na mladé, láká je na adrenalin

Benzina mění svůj zaběhnutý koncept komunikace značky. Díky kampani "Rozjeďte to naplno!" chce oslovit jak současné zákazníky, tak především mladé.



27.5.2014 12:24

Během celého roku hodlá Benzina provést své řidiče po atraktivních místech a kulturních, sportovních i adrenalinových akcích v celém Česku. V rámci kampaně je proto připravena celá řada adrenalinových a netradičních zážitků. Část komunikace bude probíhat přes sociální sítě. Součástí kampaně, která začala v květnu, je také spot umístěný na Youtube. Strategie kampaně byla vytvořena marketingovým oddělením Benziny ve spolupráci s agenturou Passion Communications.

Spot





Čtěte také:

[Benzina nově spolupracuje s OMD a Socializer, v kampaních sází na mladé](#)

Autor článku: rap

Mladá fronta

E15.cz

O společnosti

Internetová inzerce

Produkty

Tištěná inzerce

Pro média

Předplatné

Kariéra

Redakce

Kontakty



[AbecedaZahrady.cz](#) [AutoRevue.cz](#) [AVmania.cz](#) [CoChceš.cz](#) [Connect.cz](#) [Dáma.cz](#) [DIGlarena.cz](#) [Dítěroku.cz](#) [Doupě.cz](#)
[FinExpert.cz](#) [Fitweb.cz](#) [Hledej ceny.cz](#) [KdeSportovat.cz](#) [Kniha.cz](#) [JNP.cz](#) [LetenkyLevně.cz](#) [LidéAZemě.cz](#) [Maminka.cz](#)
[Orbion.cz](#) [Profit.cz](#) [Recepty.cz](#) [SportRevue.cz](#) [SrandaTube.cz](#) [Strategie.cz](#) [VTM.cz](#) [zdravotnictviamedicina.cz](#) [Živě.cz](#)



Copyright 2014 Mladá fronta a. s.

Publikování nebo další šíření obsahu webu je bez písemného souhlasu redakce zakázáno.

Zásady používání souborů cookie.