

adidas NEO zacílil v Česku na sociální síť

adidas NEO Label otevřel první český obchod v rámci své kampaně „Žij svůj styl“. S tím byla spojena soutěž „Ukaž nám svůj styl“, ve které návštěvníci nového obchodu soutěžili o nejlepší NEO outfit a poukaz na nákup.



15.7.2014 11:09

Sociálních sítí, propagačních materiálů v obchodě a letáky zvaly návštěvníky k tomu, aby se oblékli do oblíbeného oblečení z kolekce NEO a nechali se v adidas NEO store vyfotit profesionálním fotografem. Každé dvě hodiny pak byl vybrán nejlépe oblečený soutěžící.

adidas NEO Label bude dále budovat na sociálních sítích vztahy mezi zákazníky a zaměstnanci obchodu například tím, že se zákazník bude moci na Facebooku a dalších sociálních sítích seznámit s filozofií značky, zjistit informace o nových výrobcích, výhodných cenových nabídkách a soutěžích pořádaných firmou.

Značka svůj obchod otevřela v červnu v pražském obchodním centru Chodov.

Čtěte také:

[Scanner: Áááá aneb Reklama v koncích](#)

[Carlo Capalbo: sponzoři běží s námi](#)

Autor článku: rap

Mladá fronta

[O společnosti](#)

[Produkty](#)

[Pro média](#)

[Kariéra](#)

[Kontakty](#)

E15.cz

[Internetová inzerce](#)

[Tištěná inzerce](#)

[Předplatné](#)

[Redakce](#)



[AbecedaZahrady.cz](#) [AutoRevue.cz](#) [AVmania.cz](#) [CoChceš.cz](#) [Connect.cz](#) [Dáma.cz](#) [DIGlarena.cz](#) [Dítěroku.cz](#) [Doupě.cz](#)
[FinExpert.cz](#) [Fitweb.cz](#) [Hledjency.cz](#) [KdeSportovat.cz](#) [Kniha.cz](#) [JNP.cz](#) [LetenkyLevně.cz](#) [LidéAZemě.cz](#) [Maminka.cz](#)
[Orbion.cz](#) [Profit.cz](#) [Recepty.cz](#) [SportRevue.cz](#) [SrandaTube.cz](#) [Strategie.cz](#) [VTM.cz](#) [zdravotnictviamedicina.cz](#) [Živě.cz](#)



Copyright 2014 Mladá fronta a. s.

Publikování nebo další šíření obsahu webu je bez písemného souhlasu redakce zakázáno.

Zásady používání souborů cookie.