

V obchodech Interspar rozjel Groupe Bongrain grilovací promokoutky

Groupe Bongrain ve spolupráci s komunikační P.O.P. agenturou Dago do prodejen Interspar připravila tematické grilovací promokoutky.



18.7.2014 12:07

„Cílem kampaně je nakupujícím maximálně zjednodušit přípravu letního grilování tak, aby vše potřebné našli v rámci jednoho tematického promokoutku,“ přibližuje záměr Českého světa grilování Michal Vrbka, Category & Trade marketing manager firmy Groupe Bongrain. Nakupující zde také naleznou výrobky Plzeňského Prazdroje, Vitany, Intersnacku či La Lorraine. Tato aplikace je tedy příkladem projektu typu „cross category“.

Koncept Českého světa grilování navazuje na stejnojmenný loňský projekt. Podle měření středoevropské pobočky asociace marketingu v místech prodeje POPAI došlo například u Sedlčanského Hermelínu na gril k 49 až 137procentnímu nárůstu tržeb.

Čtěte také:

[Hypermarkety jsou nejsilnější formou českého obchodu, tvrdí studie Incoma GfK](#)

[Prodejny Interspar by se po převzetí Aholdem mohly dostat do zisku do dvou let](#)

Autor článku: rap

Mladá fronta

[O společnosti](#)

[Produkty](#)

[Pro média](#)

[Kariéra](#)

[Kontakty](#)

E15.cz

[Internetová inzerce](#)

[Tištěná inzerce](#)

[Předplatné](#)

[Redakce](#)

[AbecedaZahrady.cz](#) [AutoRevue.cz](#) [AVmania.cz](#) [CoChceš.cz](#) [Connect.cz](#) [Dáma.cz](#) [DIGlarena.cz](#) [Dítěroku.cz](#) [Doupě.cz](#)
[FinExpert.cz](#) [Fitweb.cz](#) [Hledjency.cz](#) [KdeSportovat.cz](#) [Kniha.cz](#) [JNP.cz](#) [LetenkyLevně.cz](#) [LidéAZemě.cz](#) [Maminka.cz](#)
[Orbion.cz](#) [Profit.cz](#) [Recepty.cz](#) [SportRevue.cz](#) [SrandaTube.cz](#) [Strategie.cz](#) [VTM.cz](#) [zdravotnictviamedicina.cz](#) [Živě.cz](#)



Copyright 2014 Mladá fronta a. s.

Publikování nebo další šíření obsahu webu je bez písemného souhlasu redakce zakázáno.

Zásady používání souborů cookie.