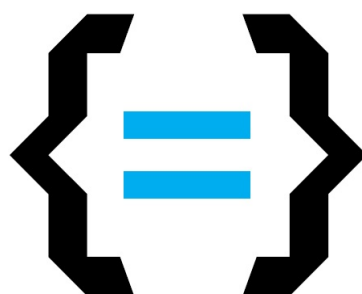


Univerzita Hradec Králové

Fakulta informatiky a managementu

Katedra managementu



Dřevoprogram, s. r. o.

Dlouhodobý projekt z předmětu Základy marketingu

Petr Pavel

úterý, 12:25

Pravidla pro úpravu dlouhodobého projektu

DLP tvoří **základní části**:

- 1 - Úvodní stránka,
- 2 - obsah,
- 3 - vlastní text s číslovanými stránkami,
- 4 - seznam použitých zdrojů.

Úvodní strana

Minimální údaje, které bude obsahovat **ÚVODNÍ STRANA**, jsou vzoru na konci dokumentu.

Text dlouhodobého projektu

- na 1. straně uveďte **strukturovaný obsah** dlouhodobého projektu, včetně čísel stránek,
- číslování stránek začíná stranou s obsahem, nikoliv úvodní stránkou,
- vlastní text dlouhodobého projektu pište písmem v maximální velikosti **12 bodů**,
- řádkování maximálně **1,5 bodu**,
- grafy a tabulky označujte samostatným názvem a zdrojem,
- text čleňte obsahově podle jednotlivých zadání,
- vypracování jednotlivých zadání se za sebou řadí **kumulovaně** od 1. do posledního, a to do **jednoho souboru** (formát **.doc**, **.docx** nebo **.pdf**),
- v závěru dlouhodobého projektu uveďte i **seznam použitých zdrojů**, ze které bylo čerpáno podle pokynů dostupných na www.citace.com,
- **minimální rozsah DLP je 25 plně popsaných stran textu** (včetně obrázků, grafů apod.). **Nepočítá se úvodní list, obsah a seznam použitých zdrojů.**