
Klient: Savencia

Produkt: Bambino

Cíl kampaně: kreativní představení značky pro mladou populaci

BAMBINO



Background:

Společnost Savencia Fromage & Dairy, a. s. působí v České a Slovenské republice od roku 1993. Od té doby se v obou zemích stala lídrem na trhu se sýrařskými a mlékárenskými specialitami. Ve třech závodech v ČR a v jednom na Slovensku v současné době pracuje 1200 zaměstnanců, kteří velkou měrou přispívají k úspěchům celé skupiny.

Jemný tavený sýr Bambino – jedna ze značek Savencie. Bambino je bohatým zdrojem vápníku a neobsahuje žádné konzervanty a barviva.

„Tajemství, které se skrývá za jedinečnou sladkou sýrovou chutí Bambina, je kvalitní vyzrálý ementál. Všechny ostatní suroviny, ať už je to mléko, nebo máslo, procházejí tou nejpřísnější kontrolou kvality.“

Je vhodný do pomazánek a skvěle se hodí ke svačině například během dlouhých výletů, celý den se totiž obejde bez skladování v lednici. Výroba taveného sýru v červeném střívku má bohatou historii a v slovenských domácnostech se objevuje již od 70. let minulého století.

Produkt:

Bambino Lahodné – nový produkt Bambino – první „tavený“ sýr bez tavicích solí.

Propagace Bambino na Slovensku:

Na Slovensku je Bambino známá značka, všichni Slováci ho znají. Vysokoškoláci dokonce používají Bambino do špaget a k vaření.

Na Slovensku Bambino je synonymem „črievka“, říkají tomu sýrové střívko.

Čech, když otevře „střívko“, tak ořezává konec, čímž Slovák rozesměje. Protože Slovák těsně u konce střívko napíchne nožem a pak sýr vytlačuje, a přitom dělá různé obrázky:

„Bambino maže do Česka!“ <https://www.youtube.com/watch?v=6ShxSBrRKvl>

Bambino je pravá chuť sýra se sýrovým humorem, ve slovenštině je to dvojsmysl: sýrový jako sýr a syrový jako černý.

Je důležité se podívat na videa a na to, jak o sobě Bambino mluví: permanentně si ze sebe dělá legraci.

Ukázky komunikace:

<https://www.youtube.com/c/Bambinosyr/videos>

<https://www.nasebambino.sk/>

Challenge:

Co nejlépe představit nový produkt Bambino Lahodné (první „tavený“ sýr bez tavicích solí) české mladé populaci. Udělat z Bambino fenomén podobný tomu, jakým je na Slovensku.

Cílem vašeho projektu není co nejlépe nakoupit prostor v onlinu nebo co nejpřesněji naplánovat rozvržení rozpočtu, ale najít zajímavý insight/nápad (big idea) a nabídnout originální, kreativní a efektivní řešení komunikace launchu značky Bambino. Na stránkách <https://creativechallenge.cz/jak-se-pripravit-na-soutez/> naleznete videa, která vám napomohou při zpracování jak komunikační strategie, tak i samotné prezentace.

Cílová skupina:

Mladí lidé do 30 let

Timing a média:

Online kampaň: 1 flight od 4 do 6 týdnů

Rozpočet:

1 000 000 Kč (včetně produkce)

Přijďte s originální, efektivní a v praxi využitelnou strategií komunikace, která pomůže co nejlépe představit nový produkt Bambino Lahodné (první „tavený“ sýr bez tavicích solí) české mladé populaci.

Ujistěte se, že Váš nápad/řešení je realizovatelné v praxi a insight i jednotlivé implementační části jsou podložené relevantními argumenty.

.....

Požadované výstupy: prezentace (ppt, pdf, ...) mediální strategie (délka ústní/online prezentace 15-20 minut) + Word dokument s podrobným popisem vašeho řešení. Požadovanou strukturu naleznete níže, respektujte prosím uvedený max. počet znaků.

Výstupy odevzdejte do 2. května 2021 na stránkách www.creativechallenge.cz, kde také naleznete videa, která Vám napomohou při zpracování jak komunikační strategie, tak i samotné prezentace.

Kritéria hodnocení: Práce budeme hodnotit nejen s ohledem na jejich relevanci k zadání a návaznost na analytickou část, ale porota bude klást důraz i na originalitu, kreativitu a inovativnost navrhovaného řešení. Kritériem bude i zpracování odevzdaných materiálů a kvalita vaší osobní prezentace.

.....

Požadovaná struktura popisu řešení ve Wordu:

Název týmu: _____

Jména členů týmu: _____

Popis vašeho řešení:

Uveďte prosím detailní informace o vaší strategii a plánovaných aktivitách. Můžete se inspirovat našimi otázkami, ale neváhejte uvést cokoli, co je podle vás důležité. Dbejte prosím na maximální počet znaků, který je uveden u každé části.

Nápad

Na jakém insightu je vaše strategie založena? Čím je váš nápad jedinečný a netradiční? Čím by měl klienta zaujmout? Je v něčem inovativní? (max. 1000 znaků)

Strategie

Jak byste shrnuli a zdůvodnili své doporučení a jeho vhodnost pro dosažení cílů kampaně? Jaký doporučujete media mix a proč? (max. 1500 znaků včetně mezer)

Realizace a měření výsledků

Jak si představujete realizaci navržené strategie v praxi? Jakým způsobem si budete ověřovat, že vaše kampaň funguje? Jaké metriky zvolíte pro ohodnocení úspěšnosti kampaně? (max. 800 znaků včetně mezer)

.....