

**Obsah**

Předmluva .....	19
Charakteristika médií .....	25
Deníky .....	25
Časopisy .....	25
Rozhlas .....	25
Televize .....	26
Internet .....	26
Tiskové agentury .....	27
Finanční zisk i vliv .....	28
Motivací médií je především jejich zisk a vliv .....	28
Komerční média .....	28
Média veřejné služby .....	28
Něco málo o komunikaci .....	30
PR složkou marketingu .....	30
PR, nebo komunikace? .....	30
Pozitivní image především .....	31
PR versus reklama .....	31
PR v pozadí .....	32
PR nejsou věci expresiv .....	33
Dobrý produkt se nechválí sám .....	35
Bombardovat informacemi? ANO! .....	35
Strategie v PR .....	35
Lze měřit efekty komunikace? .....	36
A co za to? .....	36
Umíme se domluvit? .....	37
Komunikace nic moc .....	37
Méně je více .....	37
Kvalitní mluvčí je firemní výhodou .....	38

Mluvčí, nebo úředník? .....	38
Mluvčí: svědomí firmy .....	38
Monitoring tisku .....	39
Mediální audit .....	40
Otázky, odpovědi .....	41
Jak začít 46	
Stručně a jasně .....	46
Desatero mluvčího .....	46
Tisková zpráva .....	47
S novináři z očí do očí .....	54
Pracovní snídani .....	54
Brífink .....	54
Tisková konference .....	55
Pravidla úspěšného vedení tiskové konference .....	56
... a ještě něco k tomu .....	56
Tiskovku nahráváme .....	57
Nezapomeňte na moderátora .....	58
Prezentace při tiskovce .....	58
... ale tiskovka ještě nekončí .....	59
Neznalost neomlouvá .....	60
Autorizace vs. Neautorizace .....	61
„Píárystovy“ třešničky .....	62
Setkání „one to one“ .....	62
Pravidlo „tří“ .....	66
Co slovo to perla .....	67
Zákeřná televize .....	67
Za svůj názor se nestydte .....	68
Improvizaci si připravte předem .....	68
Musíte si pomáhat! .....	69
Prezentaci obohaťte .....	70
Krize .....	72
Kdo vyvolává krizi? .....	72
Absolutně loajální a spokojený zaměstnanec neexistuje .....	72

... a nemusí jít zrovna o špinavé prádlo .....	72
Krizová komunikace .....	73
Jak minimalizovat ztráty?.....	74
Sledujte regiony .....	74
Závazný krizový scénář .....	76
Něco o novinářích I.....	80
Patří šéf na bojiště?.....	80
Novinář hájí (většinou) malé a slabé .....	82
Nic není na 100 procent.....	83
„Co“ je novinář?.....	83
Něco jim řekněte ... ..	84
Důležité je načasování .....	85
Řeč těla.....	87
Nonverbální komunikace .....	87
Nelísejte se! .....	87
Poznání sebe sama.....	88
Pozor na kameru.....	88
Neničte cizí kruhy .....	89
Dodržujte odstup .....	89
Mediální školení .....	89
Něco o novinářích II.....	91
První kontakt.....	91
Nejste politik .....	92
Vytvořte podmínky pro rozhovor .....	93
Proč se s novinářem vůbec bavit? .....	94
Motivace se liší .....	94
Vytvořme novináři dobré podmínky pro jeho práci.....	96
Termíny, termíny, termíny .....	97
Je novinář bůh? .....	98
Novinář není stanovisko .....	99
Nabídněte příběh .....	99
Co novinář chce? .....	100
Nevyjednávajte! .....	100
Osobní postoje do médií nepatří.....	101
Médiím se nelže! .....	102
... ale říkat všechno také nemusíte .....	102
Buďte pozitivní .....	103

O jiných jen dobře. Nebo raději vůbec ne! .....	103
Co uši neslyší, to ústa nepoví .....	104
Do novináře „nešťouřejte“ .....	106
Nejsme USA! .....	106
Napadat novináře se nevyplácí .....	107
„Harašení“ v komunikaci .....	108
Zapomeňte na negativní emoce .....	109
Budujte profesionální vztahy .....	109
Do střehu!.....	110
Nachytán na švestkách! .....	111
„Oslí můstek“ .....	111
Novinářské finty.....	111
Epilog .....	114
Přílohy .....	115