

**Obsah**

O autorovi .....	8
Úvod .....	9
1. Ekonomické, sociální a právní prostředí Evropské unie .....	15
1.1 Ekonomické prostředí .....	17
1.2 Sociální prostředí .....	25
1.3 Právní prostředí .....	29
2. Kulturní prostředí Evropské unie .....	33
2.1 Pojem kultura, její úrovně a projevy .....	35
2.2 Části kulturního prostředí .....	37
2.3 Rozdíly národních kultur zemí EU a jejich analýza .....	42
Hofstedeho kulturní dimenze .....	44
Kulturní dimenze podle Fonse Trompenaarse .....	58
2.4 Charakteristika českých kulturních dimenzí .....	62
Charakteristika podle Hofstedeho dimenzí .....	62
Charakteristika podle některých dimenzí F. Trompenaarse .....	68
2.5 Změny kultury .....	71
Kulturní vývoj zemí EU .....	71
3. Trh Evropské unie .....	77
3.1 Principy fungování jednotného trhu .....	78
3.2 Příležitosti a hrozby pro české firmy .....	83
3.3 Získávání informací o evropském trhu .....	86
4. Strategie vstupu na jednotný evropský trh .....	91
4.1 Analýza prostředí .....	92
4.2 SWOT analýza .....	94

4.3	Ochrana postavení na domácím trhu .....	97
4.4	Expanze na evropský trh .....	101
	Konkurenční strategie .....	103
	Strategie vstupu na jednotný evropský trh .....	104
5.	Evropský spotřebitel a jeho spotřební chování .....	109
5.1	Kulturní segmentace jednotného evropského trhu .....	114
5.2	Kultura a spotřební chování .....	120
6.	Kulturní aspekty marketingového mixu .....	127
6.1	Produkt .....	129
	Značka výrobku .....	132
	Země původu .....	134
	Některé zvláštnosti služeb .....	137
6.2	Význam a role ceny .....	138
	Vztah ceny, kvality a země původu výrobku .....	141
6.3	Distribuce .....	144
	Národní rozdíly v distribuci .....	147
	Podpora prodeje a distribuce .....	150
7.	Marketingové komunikace v zemích Evropské unie .....	155
7.1	Reklama .....	157
	Reklamní apel .....	165
	Formát reklamy .....	169
	Humor v reklamě .....	172
	Národní styly reklamy .....	174
7.2	Public relations .....	180
7.3	Osobní prodej .....	183
8.	Evropské kulturní rozdíly v komunikaci .....	185
8.1	Jazyk .....	186
8.2	Neverbální komunikace .....	189
8.3	Prostor a odstup od druhé osoby .....	191
8.4	Čas .....	191
8.5	Barvy .....	192

8.6	Projevy .....	193
8.7	Dárky .....	194
8.8	Obchodní a jiné vyjednávání .....	196
9.	Kulturní aspekty osobní komunikace v zemích Evropské unie .....	199
9.1	Země Beneluxu .....	201
	Belgie .....	202
	Nizozemsko .....	204
	Lucembursko .....	207
9.2	Německo .....	208
9.3	Rakousko .....	213
9.4	Velká Británie .....	216
9.5	Irsko .....	221
9.6	Francie .....	224
9.7	Itálie .....	228
9.8	Španělsko .....	231
9.9	Portugalsko .....	234
9.10	Řecko .....	236
9.11	Skandinávské země .....	239
	Švédsko .....	240
	Dánsko .....	243
	Finsko .....	246
	Závěr .....	249
	Poslání a služby Euro Info Center .....	250
	Použité zkratky .....	252
	Literatura .....	253
	English Summary .....	259