

Obsah

Poděkování	9
Úvod: Univerzální obor	11

Část I

Projekt: proč a jak lidé spolupracují	25
--	-----------

Kapitola 1

Vytváření hodnoty: perspektiva zvnějšku organizace dovnitř	27
---	----

Kapitola 2

Podnikatelské modely: přeměna nápaditého postřehu ve fungující podnik	46
--	----

Kapitola 3

Strategie: logika mimořádné výkonnosti.....	69
---	----

Kapitola 4

Organizace: kudy vést linie.....	88
----------------------------------	----

Část II

Provedení: realizace plánu	107
---	------------

Kapitola 5

Pochopení skutečnosti: které číselné údaje jsou důležité a proč	109
--	-----

Kapitola 6

Skutečný konečný výsledek: poslání a kritéria.....	117
--	-----

Kapitola 7

Sázka na budoucnost: inovace a nejistota 134

Kapitola 8

Dosahování výsledků: zaměřte se na podstatné 154

Kapitola 9

Řízení lidí: které hodnoty jsou důležité a proč 171

Závěr: Další kroky 189

Prameny a související literatura 195

Rejstřík 201