

Obsah

PŘEDMLUVA	9
1. MANAGEMENT A ANALÝZA DAT.....	11
1.1 Vztah manažerských rozhodnutí a hospodářských dat	12
1.2 Získávání informací ze souborů dat	13
1.3 Důležité statistické termíny	15
1.4 Zpracování a jednoduchá prezentace statistických dat	16
1.5 Statistické míry (charakteristiky)	24
2. STANDARDY UKAZATELŮ A ZJIŠŤOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ	41
2.1 Organizace statistických zjišťování	42
2.2 Způsoby zjišťování	44
2.3 Statistické jednotky používané při oficiálních šetřeních	46
2.4 Zjišťované ukazatele.....	49
2.5 Zdroje ekonomických dat v České republice	50
3. METODY VYHODNOCOVÁNÍ HROMADNÝCH HOSPODÁŘSKÝCH DAT	57
3.1 Výběrové metody zkoumání.....	58
3.2 Náhodný a záměrný výběr.....	59
3.3 Statistické odhady.....	63
3.4 Testování statistických hypotéz	69
4. MARKETINGOVÉ VÝZKUMY	83
4.1 Zdroje dat pro výzkum	84
4.2 Techniky pořizování údajů	85
4.3 Dotazníky a otázky.....	87
4.4 Škálování.....	90
4.5 Volba typu a rozsahu výběru	93
4.6 Statistické metody používané v marketingových výzkumech.....	95

5. MODELY ZÁVISLOSTÍ EKONOMICKÝCH VELIČIN	97
5.1 Úvod	98
5.2 Dvourozměrné tabulky.....	100
5.3 Míry závislosti dvou kategoriálních znaků	102
5.4 Měření závislosti numerické proměnné na kategoriální proměnné.....	114
5.5 Regresní analýza.....	122
5.6 Odhady regresních parametrů a regresní odhady	127
5.7 Regresní koeficienty	138
5.8 Některé metody používané při volbě regresní funkce	140
5.9 Nelineární regresní funkce	146
5.10 Korelační analýza	150
5.11 Jednoduchá korelace	151
5.12 Vícenásobná korelace	154
5.13 Multikolinearita	159
5.14 Měření shody dvou a více pořadí	160
6. KONJUNKTURNÍ ANALÝZA HOSPODÁŘSKÝCH TRENDŮ A CYKLŮ.....	163
6.1 Informace skryté v časových řadách	164
6.2 Základní pojmy a přístupy v analýze časových řad	166
6.3 Popis vývoje trendovými funkcemi.....	169
6.4 Manažerská rozhodování o typu trendu	177
6.5 Popis vývoje adaptivními modely.....	181
6.6 Vyjádření sezonní složky	189
6.7 Sezonní očišťování	192
6.8 Analýzy cyklické složky	194
6.9 Popis náhodné složky časové řady	196
6.10 Korelace časových řad	197
6.11 Průzkumy očekávání.....	202
7. SROVNÁVACÍ METODY	209
7.1 Statistický ukazatel	210
7.2 Indexy a absolutní rozdíly jako nástroj srovnání	213
7.3 Praxe cenových a objemových indexů	235
8. ZÁKLADY INVESTIČNÍHO ROZHODOVÁNÍ	257
8.1 Výchozí předpoklady.....	258
8.2 Statická kritéria investičního rozhodování	259
8.3 Dynamická kritéria investičního rozhodování	263

9. STATISTICKÉ METODY ŘÍZENÍ JAKOSTI.....	277
9.1 Úvod	278
9.2 Paretův diagram	280
9.3 Statistická přejímka.....	281
9.4 Statistická přejímka srovnáváním	284
9.5 Přejímka měřením.....	292
9.6 Spolehlivost	296
9.7 Statistická regulace procesu	298
9.8 Regulační diagramy měřením.....	301
9.9 Regulační diagramy pro podíl neshodných výrobků	305
9.10 Diagramy pro počet neshod	308
9.11 Index způsobilosti	311
D. DODATEK	317
D.1 Náhodný jev a definice pravděpodobnosti	318
D.2 Náhodná veličina a její rozdělení	318
D.3 Charakteristiky náhodných veličin.....	320
D.4 Nejčastěji používaná rozdělení náhodných veličin.....	321
D.5 Limitní věty	327
TABULKY.....	331
LITERATURA	351
REJSTŘÍK	355