

Obsah

O autorech	9
Úvodní slovo recenzenta	13
Předmluva	15
Redakční poznámka	18
1. Zobrazení života podniku	19
1.1 Jaké jsou příčiny neúspěchu v podnikání?	20
1.2 Kritické momenty	23
1.3 Faktory, které ovlivňují rozvoj firmy	25
2. Charakteristické znaky úspěšné firmy	27
2.1 Kritické faktory úspěchu firmy	28
2.2 Rozbor „7S faktorů,“ které podmiňují úspěch firmy	29
2.2.1 Strategie firmy	29
2.2.2 Základní typy strategií firmy	30
2.2.3 Organizační struktura firmy	33
2.2.4 Systémy informační	37
2.2.5 Styl řízení	37
2.2.6 Spolupracovníci	38
2.2.7 Mistři změn	39
2.2.8 Sdílené hodnoty (kultura) firmy	40
2.2.9 Schopnosti	41
2.3 Vliv relevantního prostředí na firmu	43
3. Změny ve firmě a riziko	45
3.1 Model změny ve firmě	46
3.1.1 Analýza situace	48
3.1.2 Identifikace agenta změny	49
3.1.3 Identifikace intervenčních oblastí	51
3.1.4 Intervence — vlastní změna	51
3.1.5 Verifikace dosažených výsledků	53
3.2 Změna strategie firmy	53

3.2.1	Důvody pro provedení změny strategie ve firmě	53
3.3	Metodika provedení změny strategie ve firmě	56
3.3.1	První etapa	57
3.3.2	Druhá etapa	57
3.3.3	Třetí etapa	56
3.3.4	Problémy praktické aplikace	60
3.4	Změna a emoce — nadstavba stávající teorie řízené změny	62
3.5	Chápání změny jako cesty	62
3.5.1	Jaké jsou hlavní faktory úspěchů změny ve firmě?	63
4.	Riziko — definice, měření, klasifikace, praktické přístupy	65
4.1	Co to je riziko?	66
4.2	Analýza rizik	69
4.3	Základní pojmy analýzy rizik	70
4.3.1	Aktivum	70
4.3.2	Hrozba	71
4.3.3	Zranitelnost	72
4.3.4	Protiopatření	72
4.3.5	Riziko	72
4.4	Vztahy v analýze rizik	73
4.5	Obecný postup analýzy rizik	75
4.5.1	Stanovení hranice analýzy rizik	75
4.5.2	Identifikace aktiv	76
4.5.3	Stanovení hodnoty a seskupování aktiv	76
4.5.4	Identifikace hrozeb	76
4.5.5	Analýza hrozeb a zranitelností	77
4.5.6	Pravděpodobnost jevu	77
4.5.7	Měření rizika	78
4.6	Určení statistických charakteristik rizika	82
4.7	Metody analýzy rizik	85
4.7.1	Kvalitativní metody	85
4.7.2	Kvantitativní metody	85
4.7.3	Volby strategie analýzy rizik	86
4.7.4	Nejužívanější metody analýzy rizik	86
4.7.5	Metoda účelových interview (metoda Delphi)	87
4.7.6	Kvantitativní metody	87
4.8	Řízení rizik	88
4.8.1	Obecné zákonitosti řízení rizik	88
4.8.2	Technologické riziko	90
4.8.3	Projektová rizika	91
4.9	Management podnikatelských rizik	92
4.10	Cíle managementu řízení rizika	94

4.11	Klasifikace rizik	96
4.11.1	Finanční a nefinanční riziko	97
4.11.2	Statické a dynamické riziko	98
4.11.3	Čistá a spekulativní rizika	98
4.12	Některé praktické přístupy k řízení rizika ve firmě	99
4.12.1	Neriskuj více, než kolik si můžeš dovolit ztratit	99
4.12.2	Uvažuj o pravděpodobnostech	100
4.12.3	Neriskuj mnoho pro málo	101
5.	Metody snižování rizika	103
5.1	Jak volit nástroje pro snižování rizika	104
5.2	Metody snižování podnikatelského rizika	105
5.2.1	Ofenzivní řízení firmy	105
5.2.2	Retence rizik	106
5.2.3	Redukce rizika	107
5.2.4	Přesun rizika na jiné podnikatelské subjekty (transfer rizika)	107
5.2.5	Diverzifikace	125
5.2.6	Pružnost firmy	129
5.2.7	Sdílení rizika	129
5.2.8	Pojištění	131
5.2.9	Vyhýbání se rizikům	133
5.2.10	Získávání dodatečných informací	134
5.2.11	Vytváření rezerv	134
5.2.12	Metody operační analýzy jako nástroje snižování podnikatelského rizika	135
5.2.13	Postoptimalizační analýza	137
5.2.14	Metody síťové analýzy	138
5.2.15	Jak snižovat riziko z nezaplacení pohledávek?	143
5.2.16	Modely hromadné obsluhy	146
5.2.17	Prognózování	147
5.2.18	Metody snižování rizika při rozhodování vrcholového managementu	155
6.	Informační riziko	163
6.1	Riziko a informace	164
6.2	Informace, data, znalosti	164
6.3	Zpracování informací	167
6.3.1	Fuzzy informace	168
6.3.2	Další metody zpracování informací	169
6.4	Získávání dodatečných informací	169
6.4.1	Registry orgánů veřejné správy	170
6.4.2	Další veřejnoprávní informační zdroje	173

6.4.3	Ostatní veřejné zdroje informací	175
6.4.4	Vlastní aktivní získávání informací	179
6.5	Ochrana informací	183
6.5.1	Utajované skutečnosti	183
6.5.2	Ochrana důvěrných informací	186
6.5.3	Realizace informační bezpečnosti	188
6.5.4	Obsah bezpečnostní politiky informačního systému organizace	192
7.	Investiční rozhodování a riziko	197
7.1	Co to jsou investice?	198
7.2	Finanční analýza	200
7.2.1	Metody finanční analýzy	201
7.2.2	Postup při finanční analýze	207
7.2.3	Finanční analýza v případě krize podniku	208
7.3	Parametry investic	209
7.4	Likvidita	209
7.5	Finanční plánování investic	210
7.5.1	Plánování peněžních toků z investice	211
7.5.2	Časová hodnota investice	212
7.5.3	Kriteria založená na diskontování peněžních toků	214
7.5.4	Určení diskontní sazby	215
7.5.5	Vnitřní výnosové procento	215
7.5.6	Doba návratnosti	218
7.6	Další faktory investičního rizika	219
7.7	Hydroelektrárna v Mongolsku — investovat či ne?	219
7.7.1	Situační analýza	219
7.7.2	Možné metody řešení	221
7.7.3	Výpočet čisté současné hodnoty investice	221
7.7.4	Genetické algoritmy v procesu modelování velkých investičních celků	223
7.7.5	Praktická aplikace genetických algoritmů v investičním rozhodování	226
7.8	Parkoviště v Brně	231
7.9	Umělé neuronové sítě	233
8.	Právní rizika a jejich prevence	235
8.1	Nejčastější právní rizika organizací	236
8.2	Právní ochrana subjektu	236
8.3	Právní skutečnosti a právní úkony	237
8.4	Podmínky pro platnost právních úkonů	238
8.5	Smlouva	238
8.5.1	Časté problémy ve smluvních dokumentech	239
8.6	Další právní rizika organizací	242

8.6.1	Interní normy	242
8.7	Právní audit organizace	246
9.	Zásady krizového plánování	247
9.1	Zvládání havarijních a tísňových situací	248
9.2	Základy účinného manažerského řízení krizových událostí	249
9.3	Fáze krize	252
9.4	Krizové plánování	252
	Závěr	255
	Literatura	257
	Rejstřík	263