

Obsah

O autorech	11
Úvod	13
1. Založení podniku	19
1.1 Úvod	20
1.2 Činnosti související se založením podniku	22
1.3 Volba právní formy podniku	25
1.3.1 Hlavní kritéria rozhodování o volbě právní formy	25
1.3.2 Charakteristika nejdůležitějších právních forem podnikání	32
1.3.3 Nové formy obchodních společností	33
1.4 Postup při zakládání podniku	35
1.4.1 Živnost	35
1.4.2 Postup při založení obchodní společnosti	38
1.5 Zakladatelský rozpočet	40
2. Majetková a kapitálová výstavba podniku	45
2.1 Co rozumíme majetkovou strukturou podniku	46
2.1.1 Co to je dlouhodobý majetek	46
2.1.2 Co to je oběžný majetek	48
2.1.3 Likvidnost a likvidita	49
2.1.4 Na čem závisí majetková struktura podniku	49
2.2 Co to je kapitálová struktura podniku a na čem závisí	50
2.2.1 Vlastní kapitál je základem podnikání	51
2.2.2 Bez cizího kapitálu se obejde málokterý podnik	53
2.2.3 Co je optimální kapitálová struktura?	56
2.3 Rozvaha — obraz majetkové a kapitálové struktury podniku	59
2.4 Jak oceňujeme majetek podniku?	60
2.5 Jak oceňujeme dluhy (pasiva) podniku?	62
2.6 Oceňování podniku jako celku	63
2.7 Oceňování a inflace	66
2.8 Restrukturalizace podniku — cesta ke zvýšení jeho hodnoty	67

3. Výnosy, náklady, výsledek hospodaření	71
3.1 Vztah mezi výnosy, náklady a výsledkem hospodaření	72
3.2 Tržby	74
3.3 Náklady	78
3.3.1 Pojetí nákladů	78
3.3.2 Klasifikace nákladů	78
3.3.3 Evidence nákladů	81
3.3.4 Manažerské pojetí nákladů	82
3.3.5 Variabilní a fixní náklady	84
3.3.6 Nákladové funkce	88
3.3.7 Metody odhadu fixních nákladů (stanovení nákladových funkcí)	91
3.3.8 Plánování nákladů a kontrola	95
3.3.9 Kalkulace nákladů	98
3.3.10 Metody kalkulace	101
3.3.11 Druhy kalkulací	112
3.3.12 Rozbor kalkulací	120
3.3.13 Rozpočty	120
3.3.14 Globální metody plánování a rozboru nákladů	125
4. Zisk a vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku	129
4.1 Úloha zisku v podnikání	130
4.2 Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady	131
4.3 Stanovení limitu variabilních a fixních nákladů a limitu ceny	137
4.3.1 Stanovení limitu variabilních nákladů	137
4.3.2 Stanovení limitu fixních nákladů	138
4.3.3 Stanovení limitu minimální výše ceny	138
4.3.4 Kombinované úlohy	140
4.4 Výběr optimální varianty	141
4.5 Stanovení bodu maximálního zisku	144
4.6 Provozní páka	145
4.7 Analýza bodu zvratu pomocí peněžních toků (Cash Break Even Analysis)	148
5. Inovace a marketing	151
5.1 Inovační procesy v podniku	152
5.1.1 Invence — inovace — imitace	152
5.1.2 Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačního procesu	153
5.1.3 Efektivnost inovací	159

5.1.4	Financování inovačního procesu	161
5.1.5	Organizační stránka inovačního procesu	166
5.2	Marketing	167
5.2.1	Podstata marketingu	167
5.2.2	Strategická východiska marketingového přístupu	167
5.2.3	Získávání informací pro marketingová rozhodnutí	173
5.2.4	Marketingový mix	174
5.2.5	Marketingová logistika	187
5.2.6	Podněcování odbytu (komunikační mix, propagace)	188
5.2.7	Marketingový controlling a audit	190
6.	Nákup	197
6.1	Základní charakteristika pojmu nákup	198
6.2	Nákup v tržně orientované firmě	199
6.3	Model nákupního marketingu	200
6.3.1	Situační analýza	200
6.3.2	Volba nákupní strategie a nákupních cílů	202
6.3.3	Poznání potřeb	205
6.3.4	Analýza a volba nákupního trhu	209
6.3.5	Analýza a volba dodavatele	209
6.3.6	Poptávka a hodnocení nabídky	210
6.3.7	Jednání s dodavatelem a vystavení objednávky	211
6.3.8	Kontrola objednávky a hodnocení dodavatele	212
6.4	Řízení zásob	213
6.4.1	Výchozí pojmy řízení zásob	213
6.4.2	Vlastní řízení zásob	220
6.5	Materiálová dispozice	225
6.6	Just-In-Time — integrace dodavatelů	227
6.7	Integrace nákupu v rámci hodnototvorného řetězce firmy	230
6.8	Řízení dodavatelského řetězce — supply chain management	231
7.	Výroba	241
7.1	Co rozumíme výrobou?	242
7.2	Co, jak a pro koho vyrábět	243
7.3	Plánování výroby	244
7.3.1	Plánování výrobního programu	244
7.3.2	Plánování výrobního procesu	248
7.4	Výrobní kapacita	248

7.4.1	Jak počítáme výrobní kapacitu dílen, provozů a závodů	252
7.4.2	Výrobní kapacita daná součtem dílčích výrobních kapacit	253
7.5	Produktivita	256
7.5.1	Produktivita práce	257
7.5.2	Celková produktivita (produktivita souhrnu faktorů)	261
7.5.3	Nové podnikové systémy	265
8.	Investiční činnost	271
8.1	Úvod	272
8.2	Makroekonomické a podnikové pojetí investic	272
8.2.1	Makroekonomické pojetí investic	272
8.2.2	Podnikové pojetí investic	273
8.3	Plánování investic a klasifikace investičních projektů	274
8.3.1	Plánování investic	274
8.3.2	Jak klasifikujeme investiční projekty	276
8.4	Klasifikace investic v podniku	278
8.5	Zdroje financování investic	279
8.6	Hodnocení efektivnosti investic	281
8.6.1	Podstata a postup	281
8.6.2	Určení kapitálových výdajů	283
8.6.3	Odhad budoucích peněžních příjmů	284
8.6.4	Určení podnikové diskontní míry	287
8.6.5	Výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů (cash flow)	289
8.7	Metody hodnocení efektivnosti investic	291
8.7.1	Metoda výnosnosti (ziskovosti, rentability) investic	292
8.7.2	Metoda doby splacení	294
8.7.3	Metoda čisté současné hodnoty	295
8.7.4	Metoda vnitřního výnosového procenta	297
8.7.5	Metoda volného cash flow	298
8.7.6	Ekonomická přidaná hodnota EVA v hodnocení investičních projektů	299
8.8	Opce	299
8.9	Leasing	300
8.10	Porovnávání investičních variant	303
8.10.1	Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	303
8.10.2	Výběry investičních možností — stanovení pořadí akcí	308
8.11	Investiční riziko	308
8.12	Portfolio 313	

8.13	Investice do cenných papírů	313
9.	Financování podniku	319
9.1	Co rozumíme financováním a jaké jsou úkoly finančního managementu	320
9.2	Jaké druhy financování podniku známe	322
9.3	Běžné (krátkodobé) financování — řízení pracovního kapitálu	323
9.3.1	Jak určíme výši oběžného majetku?	325
9.3.2	Věcné řízení oběžného majetku	328
9.3.3	Způsob financování oběžného majetku	330
9.3.4	Zdroje krátkodobého financování	331
9.4	Řízení cash flow	332
9.4.1	Co to je cash flow a jaký má význam	332
9.4.2	Zisk versus cash flow	333
9.4.3	Jak zjistíme cash flow	335
9.5	Finanční analýza — základ finančního řízení	338
9.5.1	Postup analýzy	339
9.5.2	Pravidla financování a kapitálová struktura — bilanční pravidla	341
9.5.3	Poměrové ukazatele a komparativní analýza	342
9.5.4	Ukazatele přidané hodnoty — MVA, EVA	352
9.5.5	Balanced scorecard	354
9.5.6	Trendová analýza	354
9.5.7	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	356
9.5.8	Fundamentální a technická finanční analýza	356
9.5.9	Mezipodnikové srovnávání	357
9.5.10	Grafická analýza (spider graf)	357
9.5.11	Hodnocení společensko-politických úloh podniku	359
9.6	Finanční plánování	359
9.7	Finanční řízení za krize podniku	361
9.7.1	Symptomy blížící se finanční krize	362
9.7.2	Hlavní opatření k překonání krize	363
10.	Sdružování podniků. Internacionalizace podnikových činností.	
	Společné a nadnárodní podniky	373
10.1	Sdružování podniků	374
10.1.1	Koncentrace a kooperace	374
10.1.2	Fúze a akvizice	377
10.1.3	Strategické aliance	379
10.2	Internationalizace podnikových činností	380

10.3 Společné a nadnárodní podniky	384
10.3.1 Společné podnikání bez kapitálové spoluúčasti	384
10.3.2 Společné podnikání s kapitálovou spoluúčastí	386
10.3.3 Joint ventures (podniky se zahraniční majetkovou účastí)	388
10.3.4 Nadnárodní podniky	390
11. Rozbory, controlling, interní audit	395
11.1 Rozbor výkonnosti podniku	396
11.1.1 Význam rozboru pro řízení	396
11.1.2 Metody rozboru	396
11.1.3 Předpoklady rozboru	397
11.1.4 Ukazatele	397
11.1.5 Soustavy ukazatelů	399
11.1.6 Postup rozboru finanční výkonnosti podniku	400
11.2 Controlling	401
11.2.1 Controlling, podstata, vývoj, funkce	401
11.2.2 Základní controllingové aktivity a nástroje	403
11.2.3 Organizační začlenění controllingu	405
11.3 Interní audit	406
11.3.1 Podstata interního auditu	406
11.3.2 Rozdíly mezi interním a externím auditem	408
11.3.3 Vnitřní podniková kontrola a interní audit	410
11.3.4 Controlling a interní audit	412
11.3.5 Risk-management a interní audit	412
11.3.6 Self auditing (Control Self-Assessment)	412
11.3.7 Začlenění interního auditu do organizační struktury podniku	413
11.3.8 Výbor pro audit	413
11.3.9 Typy interního auditu	414
11.3.10 Postup interního auditu	414
12. Sanace a zánik podniku	419
12.1 Sanace	420
12.2 Zánik podniku	427
12.2.1 Zrušení a zánik	427
12.2.2 Likvidace společnosti	428
12.2.3 Konkurz a vyrovnání	429
Výkladový slovník	435
Rejstřík	447