

# Firmy motivují své zaměstnance v průměru 12 benefity

Prakticky žádná firma si už dnes nedovolí motivovat své zaměstnance k lepším výkonům jen měsíční výplatou. Ti tak mají možnost kromě standardních stravenek získat i příspěvky na pojištění či spoření na penzi. Nabídka zaměstnaneckých benefitů navíc rok od roku stoupá.



**čtvrtek 5. listopadu 2015, 15:30**

Zatímco v roce 2010 firmy poskytovaly v průměru osm zaměstnaneckých výhod, v letošním roce jich je dvanáct. Nemění se však pouze jejich počet, ale i složení.

Během posledních pěti let, jak ukázal průzkumu NN pojišťovny a penzijní společnosti a Svazu průmyslu a dopravy, se nabídka zaměstnaneckých benefitů proměnila. Byl totiž zaznamenán posun od hmotných výhod k dlouhodobé podpoře zaměstnanců.

Před pěti lety nabídce dominoval mobilní telefon, stravenky a služební auto, aktuálně mezi TOP 3 benefity patří mobilní telefon, vzdělávání a pitný režim.

Ilustrační snímek

FOTO: [Profimedia.cz](http://Profimedia.cz)

## **Anketa**

Jaký máte zaměstnanecký benefit a nejvíce si ho ceníte?

### stravenky

**37.2%**

### příspěvek na penzijní pojištění

**25.8%**

### 13. plat

**13%**

### jednorázové mimořádné odměny

**8.2%**

## Roste zájem o příspěvky na finanční produkty

Dlouhodobě roste zájem hlavně o pojistné produkty – za posledních pět let se jejich nabídka rozšířila až o pětinu. Nejvíce láká penzijní připojištění, které nabízí o 17 procentních bodů více firem než v roce 2010. Nyní jím motivují své zaměstnance tři čtvrtiny firem. Za pět let se benefit v pomyslném žebříčku popularity posunul z šestého na čtvrté místo.

### služební automobil

10.7%

### dny volna, tzv. sick days

5.1%

Celkem hlasovalo 741 čtenářů.

Na životní pojištění v současnosti přispívá šest z deseti oslovených společností, to je o 21 procentních bodů více než před pěti lety. Životní pojištění je tak skokanem pětiletí. Oproti loňskému roku tři procenta firem snížila příspěvek a 12 procent přispívá jen některým zaměstnaneckým skupinám.

„Pojistné produkty jsou dlouhodobě na vzestupu a k jejich popularitě významně přispívá i fakt, že jde o státem podporované produkty, které jsou atraktivní jak pro zaměstnavatele, tak i pro zaměstnance,“ uvedl Tomáš Nidetzký z NN pojišťovny a penzijní společnosti.

### **Nabídka zaměstnaneckých benefitů**

Zaměstnanecký benefit	2010	2014	2015	změna 2010/2015
Příspěvek na životní pojištění	39 %	49 %	60 %	21 %
Příspěvek na penzijní připojištění	60 %	68 %	77 %	17 %
13. plat	32 %	39 %	47 %	15 %
Vzdělávání	70 %	81 %	83 %	13 %
Kultura	29 %	35 %	42 %	13 %
Zdraví (vitamíny, rehabilitace atd.)	24 %	39 %	36 %	12 %
Pitný režim	71 %	75 %	81 %	10 %
Příspěvek na dovolenou	20 %	27 %	30 %	10 %
Flexi – poukázky	14 %	26 %	24 %	10 %
Věcné dary / jednorázové odměny	57 %	71 %	66 %	9 %
Zaměstnanecké půjčky	31 %	34 %	40 %	9 %
Mobilní telefon	80 %	89 %	88 %	8 %
Očkování proti chřipce	24 %	27 %	31 %	7 %
Sport	33 %	42 %	35 %	2 %
Příspěvek na cestování do zaměstnání	14 %	20 %	14 %	0 %
Služební automobil	75 %	74 %	73 %	-2 %
Stravenky	75 %	74 %	72 %	-3 %
Lékařské prohlídky	-	78 %	77 %	-
Dny volna tzv. sick days	-	25 %	33 %	-

Zdroj: NN pojišťovna a penzijní společnost (průzkum mezi 110 firmami v České republice)

---

### **Věcné benefity ztrácejí na oblibě**

Stále větší oblibě se těší vzdělávání - nyní poskytují více než čtyři pětiny firem -, od roku 2010 tak vzrostlo o 13 procentních bodů. Je zároveň již několik let nejdynamičtějším benefitem a i pro příští rok jeho růst deklarovalo devět procent firem.

Na druhém pólu zájmu se ocitají hmotné výhody jako služební auto, mobilní telefon, očkování nebo stravenky. Tyto benefity sice firmy i nadále poskytují, jejich rozšiřování je ale méně výrazné.

Propad za posledních pět let naopak zaznamenal služební automobil a stravenky, a to o dva, resp. tři procentní body. Zejména pro stravenky se jedná o strmý pád – z prvního místa v roce 2010 na aktuální sedmou příčku

„Věcné benefity mají často charakter rychlé spotřeby a lidé na ně brzy zapomínají. Dlouhodobé benefity sice nemohu okamžitě využít, ale jsou ukázkou perspektivnosti zaměstnance pro zaměstnavatele. Tento trend v západní Evropě panuje již nějaký čas, k nám se dostává v posledních letech,“ upozornil Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy České republiky pro hospodářskou politiku a konkurenceschopnost.

Barbora Buřinská, [Novinky](#), [Právo](#)

---

### **Na stravenky nevracím**

Tohle už neuslyšíte. Platte rychle a jednoduše s Ticket RestaurantCard

 [www.trc.cz](http://www.trc.cz)