

Pondělí 29. září 2014 | dnes přes den: 19 až 23°C

&Marketing &Media

AKTUÁLNĚ | KOMENTÁŘE | DATA | TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ | ARCHIV | PŘEDPLATNÉ | INZERCE | TIRÁŽ

23. 9. 2014 | poslední aktualizace: 24. 9. 2014 09:24

 0  velikost písma

Chytlo se nám do sítí: Rohlíky online a potraviny přímo domů?

Na českém internetu se objevil e-shop **Rohlik.cz**, to když majitelé portálu **Dáme jídlo** rozšířili svůj záběr o on-line prodej potravin. Na sociálních sítích to vzbudilo celkem pozitivní ohlasy, nakupování potravin přes internet není lidem v žádném případě proti srsti.

Čtěte více o: [Facebook](#) | [komentář](#) | [e-shop](#)

Tereza Mer

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

Prodej potravin přes internet není tak úplně snadnou záležitostí. Proto se do něj zatím moc velkých hráčů nepustilo. Dokonce i **Mall.cz**, který už se rozkročil pořádně, zůstává jen u krmení pro zvířata. Stejně tak se do on-line prodeje příliš nechce ani obchodním řetězcům. Rozvážet potraviny totiž znamená zcela jiný typ skladování, automobily s chlazením a řadu dalších věcí. I proto je zatím jediný, kdo se do této služby pustil opravdu naplno, řetězec **Tesco**.



Tomáš Čupr, zakladatel Rohlik.cz
foto: Jan i

A právě Tesco bude pro **Rohlik.cz** největší konkurencí. „Využívám na nákupy potravin online Tesco (do běžného obchodu už jdu jen pro něco vyloženě zapomenutého nebo nečekaně chybějícího) a rád zkusím i Rohlík,“ píše ve svém komentáři Jan. A dodává, že nákup on-line ho aspoň uchrání rizika, že se nechá zlákat nabídkou v regálech a koupí něco, co původně nechtěl. Právě jednoduchost, pohodlí a úspora času jsou podle [fanoušků Marketing & Media](#) nejsilnější argumenty,

proč nakupovat potraviny on-line.

Vojta je sice trochu skeptický, pokud jde o sortiment a poznamenává:

„...možná trvanlivé potraviny či konzervy. Nicméně dokážete si představit nahradit internetem něco tak senzitivního, jako je nákup čerstvého pečiva či masa?“ Nicméně Lubor ihned připomíná, že přes internet prodávají i některá řeznictví a čerstvé potraviny dodává i Tesco. A reakce dalších dokazují, že Vojtovy obavy také nesdílejí.

➡ [Čupr otevírá virtuální supermarket Rohlik.cz, miliardový obrat chce do dvou let - čtěte ZDE](#)

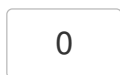
Slabinou Rohlik.cz je zatím poměrně omezený sortiment. Body ale získává rychlostí doručení. *„Já vyzkoušela poprvé dnes a vzhledem k tomu, že šíře sortimentu pochopitelně ještě není dostačující, tak budu využívat v případě nouze. Jsou situace, ve kterých uvítám, že mi nákup přivezou za 90 minut, to na iTesco bohužel nejde. Se službou jsem spokojená byla, palec nahoru,“* píše Petra. Na omezený sortiment naráží i Honza a další diskutující.

Jít mezi lidi?

Na druhou stranu, kladně hodnotí fanoušci na Facebooku především servis. Ostatně i skeptický Lubor přiznává: *„Nakoupil jsem třikrát a pokaždé navýsost spokojen. Zboží dorazilo do hodiny...“* Už to tak vypadá, že jediným důvodem, proč ještě chodit do obchodu je sociální kontakt. *„U počítače sedím celý den, občas nezaškodí si osahat reálný svět a potkat živé lidi,“* podotýká Jan.

A také Eva zřejmě volí spíše obchod: *„...využila bych (nákup on-line) jako nouzové řešení, pokud bych časově nestíhala zásobovat domácnost. Také si raději zboží přebírám.“* Nicméně soudě podle nálady ostatních, bude spíše v menšině.

Autoři: [Tereza Meravá](#)



PŘEČTĚTE SI VÍCE



Chytlo se nám do sítí: Volby se blíží, politikům to ale zrovna dvakrát nejde



Chytlo se nám do sítí: Bezkontaktní platby nejsou pro kočku

DISKUSE

| | |
|---|--|
| <input type="text" value="Jméno"/> | <input type="checkbox"/> Zasílat reakce |
| <input type="text" value="Titulek"/> | <input type="text" value="E-mail"/> |
| <input type="checkbox"/> Zveřejnit e-mail | |
| <input type="text" value="Text"/> | |
| Zbývá 1000 znaků | <input type="button" value="Zobrazit náhled"/> |

Článek neobsahuje komentáře.

Economia, a.s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KarieraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech
HN Dialog

Více in

Redakce
Inzerce
Konference
Předplatitel
[Zákazník](#)
Napište

Všeobecné
Prohlášení
Ochrana

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

Informace o inzerci, inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).

