

Čtvrtek 19. červen 2014 | dnes přes den: 20 až 24°C

&Marketing &Media



AKTUÁLNĚ | KOMENTÁŘE | DATA | TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ | ARCHIV | PŘEDPLATNÉ | INZERCE | TIRÁŽ

17. 6. 2014 | poslední aktualizace: 17. 6. 2014 19:07



- velikost písma +

Haló, tady Jágr. Huawei sází na hokejovou hvězdu a "selfie" fota

Jak nejlépe doplnit globální kampaň na nový mobil? Přece Jaromírem Jágrm. Hokejový matador propůjčil svoji tvář soutěžní hře, kde bude účastníky vyzývat k nahrání "selfie" fotografie na vybrané téma. Ti pak mohou vyhrát zbrusu nový mobil Huawei.



Tereza Vondráková

 Čtěte více o: [Jágr Jaromír](#) | [mobilní aplikace](#) | [mobil](#)

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

Výrobce elektroniky **Huawei** spustil kampaň na podporu svých nových modelů Ascend P7 a G6. Její ústřední postavou je hokejová legenda **Jaromír Jágr**, majitel klubu Rytíři Kladno, jehož je Huawei partnerem.

Hlavní část komunikace Huawei představuje nové telefony on-line soutěžní hrou, která využívá současné popularity takzvaných selfies. K účasti v soutěži má uživatele vedle cen motivovat právě Jaromír Jágr, který osobně namluvil zadání soutěžních úkolů.

Ty účastníci soutěže obdrží po registraci na microsite **AgentJarda.cz**, kdy jim hokejista po telefonu, e-mailu nebo dalších kanálech zadá soutěžní úkol spočívající v nahrání fotografie se zadaným tématem. Po splnění úkolu obdrží soutěžící stejnou cestou další úkol.

➔ [Táta, který oželí i fotbal. Mobilní operátor spouští kampaň na O2 TV - čtěte ZDE](#)

Vedle "agenta Jardy" soutěžícím zadávají úkoly také moderátoři, sportovci a další celebrity. Kampaň poběží po dobu šesti týdnů a organizátoři očekávají zapojení desítek tisíc aktivních soutěžících.



*Lokální kampaň Huawei je postavena na "agentu Jardovi", který soutěžícím zadává přes telefon, e-mail a další kanály soutěžní úkoly.
foto: Jan Malý*

Kampaň s prvky social PR

Do kampaně jsou aktivně zapojeny také desítky blogerů a vybraní opinion lídři z různých oborů. Ti dostali exkluzivní informace a možnost vyzkoušet si nový vlajkový model Huawei hned s jeho uvedením na trh a ve vlastní soutěži můžou Ascend P7 také sami vyhrát.

Celou kampaň realizuje agentura **Inspiro Solutions**, která obdobným způsobem zapojila blogery a názorové vůdce už v loňské kampani na model Ascend P6 (kampaň získala aktuálně tři ocenění v soutěži Česká cena za PR).

[Celý článek si můžete přečíst v týdeníku Marketing & Media >>>](#)

Autoři: [Tereza Vondráková](#)



DISKUSE

<input type="text" value="Jméno"/>	<input type="checkbox"/> Zasílat reakce
<input type="text" value="Titulek"/>	<input type="text" value="E-mail"/>
<input type="text" value="Text"/>	<input type="checkbox"/> Zveřejnit e-mail

Zbývá 1000 znaků [Zobrazit náhled](#)

Článek neobsahuje komentáře.

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KarieraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech
HN Dialog

Více informací o

Redakce a kontakty
Inzerce
Konferenční servis
Předplatné
[Zákaznická linka: 800](#)
Napište nám

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

Informace o inzerci, inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).