

Otázky ke zkoušce z předmětu „Základy marketingu“

1. Vysvětlení podstaty marketingu.
2. Vysvětlení pojmů: směna, transakce a transfer.
3. Vysvětlení pojmu poptávka. Specifikace druhů poptávky s uvedením příkladů.
4. Marketingové reakce u jednotlivých druhů Poptávky.
5. Co je to trh a z jakých hledisek trhy členíme.
6. Proč a jak se provádí segmentace trhu.
7. Charakteristika produktu:
8. Vysvětlení životního cyklu produktu.
9. Charakteristika marketingového mixu.
10. Role prvků životního cyklu produktu v různých etapách životního cyklu Produktu.
11. Význam a charakteristika strategické obchodní jednotky.
12. Význam a charakteristika matice růst – podíl (bostonská matice).
13. Kdo je zákazník a co charakterizuje jeho chování.
14. Jací zákazníci nakupují v jednotlivých etapách životního cyklu produktu?
15. Charakteristika ceny jako prvku marketingového mixu. Smysl cen v marketingu.
16. Význam a druhy distribuce.
17. Možnosti marketingového působení na zákazníka.
18. Marketingový výzkum a jeho význam.
19. Význam lidského činitele v marketingu.
20. Význam public relations z hlediska marketingu.
21. Hlavní kroky procesu řízení marketingu.
22. Charakteristika marketingové příležitosti.
23. Systémové souvislosti marketingu a managementu.
24. Charakteristika marketingového prostředí.
25. Činitelé ovlivňující marketingové procesy.