

Pravidla pro úpravu seminárních prací

Úvodní strana

Minimální údaje, které bude obsahovat **ÚVODNÍ STRANA**, jsou součástí dokumentu.

Text seminární práce

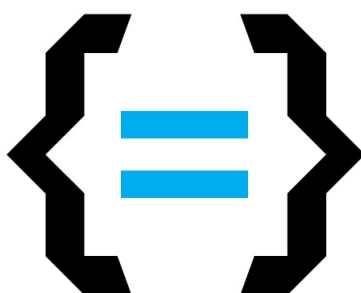
- na 1. straně uveďte strukturovaný obsah seminární práce, včetně čísel stránek
- vlastní text seminární práce pište písmem v maximální velikosti 11 bodů
- řádkování maximálně 1,5
- text čleňte obsahově podle potřeby do kapitol a odstavců
- číslování stránek začíná stranou s obsahem, nikoliv úvodní stránkou
- grafy a tabulky označujte samostatným názvem
- **minimální rozsah seminární práce jsou 3 strany čistého textu**
- v závěru seminární práce uveďte přehled literatury, ze které bylo čerpáno podle následujícího vzoru:

Kotler, P.: Marketing, management. Praha, Victoria Publishing 1992

Univerzita Hradec Králové

Fakulta informatiky a managementu

Katedra managementu



Vliv makroprostředí na produkt

Seminární práce ze Základů marketingu

Petr Pavel

úterý, 12:25