

Okruhy ke zkoušce z předmětu **ZÁKLADY MANAGEMENTU II**

1. Základní podnikatelské úvahy při založení podniku, postup zpracování podnikatelského plánu.
2. Funkce managementu a jejich aplikace v praxi.
3. Informační zdroje managementu, obchodní tajemství.
4. Hodnocení a postupy zvýšení konkurenční schopnosti podniku.
5. Profil osobnosti manažera, jeho chování, manažerské styly řízení.
6. Time-management, rozbor charakteristik práce manažera.
7. Činitele a determinanty podnikové činnosti, představa dokonalého podniku.
8. Pravidla finančního managementu v praxi, vliv státu na podniky.
9. Determinanty podnikového plánu.
10. Organizování - základní pojmy, rozpětí řízení, stupně řízení.
11. Rozdíl mezi vedením lidí a vůdcovstvím.
12. Styly vedení lidí - autokratický a demokratický okruh.
13. Typy kontroly - preventivní, průběžná a zpětnou vazbou a jejich techniky.
14. Kontrolní metody - standardy, informace, korekční opatření.
15. Použití metod kontroly u jednotlivých manažerských funkcí.
16. Vzájemné vztahy manažerských aktivit - rozhodování, motivace, organizace a kontroly.
17. Typy rozhodovacích problémů podle úrovně řízení.
18. Rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty - metody a kritéria.
19. Prognostika - metody, zdroje informací, využití.