

VZOROVÁ CITACE

Zpracování bibliografických citací se řídí normami ČSN ISO 690 Dokumentace. *Bibliografické citace : obsah, forma, struktura* a ČSN ISO 690-2 *Bibliografické citace. Část 2: Elektronické dokumenty nebo jejich části*. Údaje do bibliografických citací se přebírají vždy přímo z primárních dokumentů, tj. z dokumentů, které autor měl v ruce. Přepisujeme je tak, jak jsou uvedeny v originálu. Zachováváme pravopisné normy pro daný jazyk citovaného dokumentu. Citace zapisujeme v latince. Slova obsažená v údajích o citovaném dokumentu se nezkracují, není-li to nezbytně nutné. V případě, že budete slova zkracovat, dodržujte pravidla pro zkracování slov podle normy ČSN ISO 4. *Informace a dokumentace: pravidla zkracování slov z názvů a názvů dokumentů*.

V případě potřeby a nejasností využijte webovou stránku www.citace.com, na níž vám bude ze zadaných údajů citace přímo vygenerována.

I. Citace celé monografie

a) jeden autor, název bez podtitulu

PŘÍJMENÍ, Jméno. Titul kurzívou. x. vyd. místo vydání : nakladatelství, rok vydání. počet stran. ISBN.

MAŘÍK, Miloš. *Finanční analýza a plánování v obchodních podnicích*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická, 1994. 165 s. ISBN 80-7079-209-4.

Rodná jména je možno zkracovat pouze na první písmeno, píšeme za ním pouze jednu tečku.

MAŘÍK, M. *Finanční analýza a plánování v obchodních podnicích*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická, 1994. 165 s. ISBN 80-7079-209-4.

b) více autorů

Dva nebo tři autory oddělujeme středníkem, u více autorů uvedeme hlavního autora a zkratku a kol.

PŘÍBOVÁ, Marie; MAŘÍK, Miloš. *Základy marketingu*. 1. vyd. Praha : Aleko, 1991. 122 s. ISBN 80-85341-08-5.

c) titul s podtitulem

Podtitul píšeme kurzívou, za hlavní název a oddělujeme je dvojtečkou.

MAŘÍK, Miloš. *Metody oceňování podniku : proces ocenění, základní metody a postupy*. 1. vyd. Praha : Ekopress, 2003. 402 s. ISBN 80-6119-57-2.

2. Citace určité strany nebo stran z dané monografie

Vynecháme počet stran monografie a stranu nebo strany, ze kterých citujeme, umístíme za ISBN.

MAŘÍK, Miloš. *Metody oceňování podniku : proces ocenění, základní metody a postupy*. 1. vyd. Praha : Ekopress, 2003. ISBN 80-6119-57-2. s. 329 – 335.